



Alejandro Fernández Mejías

Nacido el 20 de julio de 1989

C/ Sebastián Elcano, 6 - 4º Izq. 28012 Madrid
+34 658 802 460 / alejandro.fmejias@gmail.com
www.alejandrofernandezmejias.com

- Creativo publicitario con más de 5 años de experiencia en el sector del marketing y la comunicación. Especializado en redacción creativa, conceptualización y creación de campañas publicitarias con adaptación a sus diferentes formatos, medios y soportes. He trabajado para clientes como Coca-Cola Music Experience, Canal+, History Channel y Desperados entre otros.

Experiencia

Febr. 2016 - Ene. 2017

Creative Copywriter · Agencia Tango°

- Equipo creativo asignado a la cuenta [Coca-Cola Music Experience](#) para la creación de todo su contenido online y offline, propuestas de acciones creativas, promociones, etc.
- Apoyo a la cuenta de [Desperados](#) con propuestas creativas y trabajo diario.
- Creación de propuestas en new bussines para la captación de clientes, como miembro del dpto. creativo de la agencia: presentaciones, recepción de briefings, etc.

Feb. 2014 - Feb. 2016

Junior Creative Copywriter · d6 (agencia de publicidad)

- Miembro del staff creativo de la agencia, trabajando principalmente para los clientes [Canal+](#), [History Channel](#), [Balay](#), [easyJet](#) y [Estrella Galicia](#), entre otros.
- Premios: Sol de Bronce Marketing Promocional. Sol de Bronce Marketing Directo. Sol Shortlist Relaciones Públicas. CdC Anuario 2016 sección IDEAS. Laus de Oro Gráfica & Identidad Corp.
- Recomendaciones: Alberto Payo, Director Creativo Ejecutivo (Linkedin).

Marzo 2013 - Feb. 2014

Junior Creative Copywriter · Club de Esgrima (agencia de publicidad)

- Miembro del staff creativo de la agencia trabajando principalmente para la aerolínea canaria [Canaryfly](#).
- Apoyo al resto de clientes de la agencia ([JTI](#), [Granvisión](#) y empresas locales), participación en concursos, preparación de las propuestas creativas y ejecución en sus distintas fases.
- Premios: di-Ca Oro por la campaña de lanzamiento de [Canaryfly](#).
- Recomendaciones: Diego García Cruz, Socio y Director Creativo General (Linkedin).

Marzo 2012 - Feb. 2013

Creative Copywriter (training) · Bungalow25 (agencia de publicidad)

- Apoyo en el trabajo diario del equipo creativo para las cuentas [FOX International Channel](#) y [Sony Pictures](#).
- Equipo creativo asignado a la cuenta [Casino Gran Madrid \(Torrelodones\)](#).
- Recomendaciones: Íñigo Ancizu, Director General Creativo (Linkedin).

Enero 2012 - Marzo 2012

Creative Copywriter (training 'Tour de Agencias CdC') · Ogilvy & Mather (agencia de publicidad)

- Apoyo en el trabajo diario del staff creativo para las cuentas [Iberdrola](#), [Ford](#), [Banco Santander](#) y [Generali Seguros](#).

Formación académica

- 2007 - 2011 Ldo. Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad de Málaga
- 2015 - 2015 Curso Avanzado de Guión
Factoría del Guión (Madrid)
- 2017 Postgrado Gestión Empresarial de la Música
Universitat de València

Linkedin

URL - [linkedin.com/in/alejandrofernandezcopywriter](https://www.linkedin.com/in/alejandrofernandezcopywriter)

Idiomas

Inglés - Nivel conversacional